



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "Antonio Pacinotti"

Via don Angelo Pagano, 1- 84018 SCAFATI (SA) TEL. 0818507590 – 0818632466



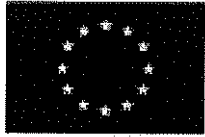
CODICE MECCANOGRAFICO: SAIS07600R – CODICE FISCALE: 94079330653

URL: www.itipacinotti.gov.it - email: sais07600r@istruzione.it - PEC: sais07600r@pec.istruzione.it

ISTITUTO TECNICO: ELETTRONICA ED ELETTROTECNICA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI

MECCANICA, MECCATRONICA – TRASPORTI E LOGISTICA - GRAFICA E COMUNICAZIONE

ISTITUTO PROFESSIONALE: MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA



UNIONE EUROPEA

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Direzionale Generale per la Programmazione
Direzionale Generale per la Gestione della materia di sviluppo
scuola, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FSEW)

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"Antonio PACINOTTI" - SCAFATI (SA)
Prot. 0005150 del 12/04/2021
04-05 (Uscita)

"Investiamo nel Vostro futuro"

FONDI STRUTTURALI EUROPEI – P.O.N.

"Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020.

Avviso pubblico 2775 del 08/03/2017 "Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità"

Asse I- Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE)

Obiettivo specifico 10.2 – Miglioramento delle competenze chiave degli allievi

Azione 10.2.5 – Azioni volte allo sviluppo delle competenze trasversali con particolare

attenzione a quelle volte alla diffusione della cultura d'impresa

CODICE PROGETTO: 10.2.5A-FSEPON-CA-2019-274

A scuola di imprenditorialità

CUP H88HI7000580007

BANDO DI SELEZIONE ALUNNI

**AVVISO PUBBLICO SELEZIONE ALUNNI PON FSE "A scuola di imprenditorialità"
10.2.5A -FSEPON-CA-2019-274**

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- **VISTO** il PON Programma Operativo Nazionale "Per la scuola – competenze e ambienti per l'apprendimento" approvato con Decisione C(2014) n.9952, del 17 dicembre 2014 della Commissione Europea;
- **VISTO** l'Avviso pubblico 2775 del 08/03/2017 relativo al PON "Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità" – Azione 10.2.5 Azioni volte allo sviluppo delle competenze trasversali con particolare attenzione a quelle volte alla diffusione della cultura d'impresa;
- **VISTA** l'autorizzazione di cui alla nota MIUR prot. AOODGEFID 27025 del 21/08/2019 e la relativa assegnazione dei fondi, per la realizzazione del progetto 10.2.5A-FSEPON-CA-2019-274;
- **VISTA** la delibera n. 66 del Consiglio di Istituto del 09/09/2019 di iscrizione nel Programma Annuale 2019 del Progetto autorizzato e finanziato per € 17.871,90;

- **VISTA** la necessità di reclutare alunni del Nostro Istituto per attuare le azioni previste dal progetto;

EMANA

il presente avviso per la selezione di alunni partecipanti al progetto su indicato.

1. DESCRIZIONE MODULI

Obiettivi formativi e descrizione dei moduli

Impariamo a fare impresa

Il modulo, relativo alla competenza – chiave “Fare Impresa”, è destinato agli alunni del triennio, sarà strutturato in n. 30 ore complessive di lezione e sarà replicabile al fine di ampliare la platea dei beneficiari. Esso nasce dall’ esigenza di rafforzare le competenze di base nell’ asse economico-aziendale e giuridico e di implementare l’educazione all’imprenditorialità come competenza trasversale nella formazione secondaria di secondo grado e in continuità con le attività curriculari che, attraverso l’adozione di metodologie didattiche innovative, saranno potenziate e arricchite dalle attività del Modulo. Nell’ultimo periodo l’argomento dominante dei media, è il fattore lavoro, complici le allarmanti previsioni sull’occupazione. La soluzione sarebbe fare impresa e i suggerimenti provengono da ogni fronte poiché questo è il fattore decisivo per il rilancio della produttività del Paese. Purtroppo, però, occorre considerare la staticità dei mercati e la recessione, un mix particolarmente scoraggiante per chi ha intenzione di mettersi in proprio e il problema della liquidità. Esistono misure per il sostegno delle nuove iniziative avviate dai giovani e dai soggetti in cerca di occupazione, ma non tutti sanno accedervi o sanno gestirli. Inoltre i giovani devono affrontare situazioni che anche le persone più affermate nel mercato del lavoro e con esperienza faticano a gestire. E’ importante quindi preparare i giovani aspiranti imprenditori ad inserirsi e affrontare il mercato del lavoro moderno.

Il modulo ha l’obiettivo di far sviluppare ai partecipanti competenze tecnico professionali e trasversali al fine che l’imprenditore possa agire strategicamente nel mercato puntando alla crescita personale del partecipante, il quale deve prima conoscere sé stesso, sviluppando autonomia, moderata propensione al rischio, capacità di leadership e organizzativa, attitudine alle relazioni umane, per poi riuscire ad agire ed operare concretamente.

Oltre a contribuire alla creazione di start-up di imprese sociali e attività, l’educazione all’imprenditorialità renderà i giovani più idonei all’assunzione e più «imprenditoriali» nel loro lavoro all’interno di organizzazioni esistenti nei settori sociale, pubblico e privato

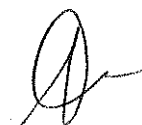
Verrà dato spazio anche alla conoscenza della normativa, alle metodologie di marketing, e all’inglese sia aziendale che commerciale.

Obiettivi didattico/formativi

- Conoscere e valutare sé stessi
- analizzare i propri tratti caratteriali
- La comunicazione
- La leadership e le competenze manageriali
- Organizzazione e strategia aziendale

Contenuti

- Compiti organizzativi dell’imprenditore
- Definire la mission e la Vision aziendale
- Il piano strategico ed operativo
- Come strutturare l’organigramma aziendale e saper definire la collocazione dei lavoratori
- La propensione al rischio aziendale
- Autoimprenditorialità e start-up d’impresa



Metodologie didattiche - Saranno applicate metodologie didattiche innovative finalizzate alla massima flessibilità ed all'ottenimento dei migliori risultati per ciò che riguarda l'apprendimento, l'assimilazione e la sperimentazione delle conoscenze acquisite da parte di tutti gli allievi. "Learning by doing", imparare attraverso il fare, comprendere direttamente dalle proprie azioni e imprimere nella mente dell'allievo sia la dinamica sia il risultato.

Risultati attesi - Entro la fine delle attività del Modulo, gli allievi dovrebbero esser in grado di: utilizzare con sicurezza e consapevolezza tecniche, terminologia specifica; utilizzare gli strumenti base dell'indagine statistica; comprendere problemi aziendali e predisporre un piano di soluzione; utilizzare metodi, strumenti e modelli di start up.

Modalità di verifica e valutazione - Raccolta attraverso un questionario del mutato comportamento degli studenti, per verificare un maggior senso d'iniziativa e d'imprenditorialità: dati di osservazione del partecipante, questionari ed interviste a studenti ed insegnanti. Test d'ingresso, rubriche di valutazione di prodotti multimediali e non, attività di auto-valutazione e valutazione tra pari, al fine di rendere anche i corsisti protagonisti del processo valutativo, monitoraggi di valutazione del percorso ex ante, in itinere e finale.

Io, ingegnere del SW

L'obiettivo del modulo è di fornire gli elementi fondamentali della disciplina che si occupa dei processi produttivi e delle metodologie di sviluppo finalizzate alla realizzazione di sistemi software. Il modulo introduce i concetti dell'ingegneria del software, dei relativi processi, attività e deliverable, i metodi di analisi e progettazione, i linguaggi per la modellazione (in particolare UML), e le tecniche di verifica. Il corso segna il passaggio dalla programmazione fatta su problemi di piccola taglia, realizzata da singolo studente, in un tempo ridotto allo sviluppo di sistemi software più complessi, con coinvolgimento di un team e una articolazione temporale delle attività.

Il modulo prevede una parte di teoria e una parte di applicazione della teoria a casi reali.

Il modulo consiste in 30 ore totali di lezione tenute da un esperto esterno affiancato da un docente interno avente esperienza degli argomenti esposti.

Di seguito sono definiti i dettagli dei contenuti del modulo e delle attività ad essi associate.

Con queste premesse, dovranno essere prodotti i seguenti documenti di accompagnamento al modulo organizzati sulla base della successione di fasi che compongono il progetto stesso:

- Raccolta informale dei requisiti
- Stesura dell'analisi funzionale con i casi d'uso
- Scelta della metodologia
- Design delle interfacce utente
- Design architetturale del sistema e definizione delle interazioni delle componenti del sistema
- Progettazione software
- Pianificazione delle attività ed assegnamento degli incarichi (solo per chi lavora in gruppo)
- Sviluppo del software
- Debug del software stendendo le note sui problemi incontrati

Il modulo, sarà articolato nei seguenti contenuti:

- Introduzione all'ingegneria del SW e delle sue fasi
- Presentazione di un caso reale di realizzazione di un prodotto SW
- Analisi e studio di fattibilità (definizione dei requisiti e studio di fattibilità)
- Individuazione della metodologia di progetto
- Progettazione (design e coding)
- Test (unitario e di integrazione) e collaudo
- Gestione del progetto (in termini di tempi, costi e risorse)

Obiettivi

- Comprendere gli elementi chiave dell'ingegneria del SW

- Apprendere gli strumenti e le strategie di gestione progetto più diffuse
- Migliorare le capacità comunicative, relazionali, di team working

Metodologia

L'idea è quella di partire da un caso reale per poi attraversare tutte le fasi di sviluppo di un prodotto SW.

Il modulo prevede una parte di lezioni a carattere teorico per il trasferimento delle conoscenze necessarie per l'analisi, la progettazione, l'implementazione e il testing di sistemi software; la parte teorica del corso viene erogata con lezioni frontali in aula.

Approfondimento di aspetti pratici avvengono in laboratorio con momenti esercitativi svolti in collaborazione tra gli studenti e con la presenza e l'interazione del docente.

Agli studenti verrà assegnato un progetto di gruppo tramite il quale lo studente potrà approfondire gli aspetti pratici trattati durante le ore di lezione di laboratorio e simulare dinamiche di gruppo che avvengono nel mondo del lavoro.

Risultati attesi:

- Imparare a lavorare da soli ed in gruppo, stabilendo e condividendo metodi, obiettivi e responsabilità
- Imparare ad utilizzare strumenti di gestione
- Individuare soluzioni alternative tra loro, e imparare a valutarle da diversi punti di vista, utilizzando ove possibile anche il pensiero trasversale
- Sviluppare tenacia e volontà tesa al raggiungimento di un obiettivo
- Migliorare le abilità comunicative
- Migliorare la gestione delle relazioni interpersonali
- Migliorare l'abilità di giudizio
- Migliorare la capacità di comprensione
- Migliorare la capacità di applicare le conoscenze

Modalità di verifica

Realizzazione e discussione di un progetto di gruppo per accertare le capacità pratiche acquisite e l'autonomia di giudizio.

I criteri di valutazione riguardano la completezza, la correttezza e la sintesi della documentazione di progetto; la proprietà di linguaggio e la capacità di motivare ed argomentare opportunamente le scelte durante la discussione del progetto.

La cultura di impresa nella scuola

Il modulo prevede di fornire ai partecipanti alcune delle 8 competenze trasversali relative alla Impresa ed al suo modo di operare. In particolare, poiché Tempi, Costi, Qualità, Relazioni Interpersonali ed Efficacia Comunicativa sono fattori fondamentali del "fare impresa" – e come tali sono sempre presenti indipendentemente da fatturato e tipologia di produzione – il modulo ne propone uno studio e un approfondimento, con numerosi riferimenti a strumenti di gestione ed esperienze in laboratorio (simulazioni).

Il modulo consiste in 30 ore totali di lezione tenute da un esperto esterno affiancato da un docente interno avente esperienza degli argomenti esposti.

Il modulo sarà articolato in n. 5 sezioni, nelle quali vengono esposti, rispettivamente

- Le caratteristiche di una Impresa, del lavoro "a commessa", delle figure di gestione
- Il Tempo come risorsa e come vincolo, e possibili strategie di gestione
- Strumenti per l'organizzazione del lavoro
- Strategie per una comunicazione efficace e per favorire le relazioni interpersonali
- Laboratori, in cui simulare situazioni ove applicare quanto studiato.

Obiettivi

- Comprendere gli elementi chiave del “fare impresa”, gli aspetti critici, le possibilità di gestione, i rischi
- Apprendere gli strumenti e le strategie di gestione più diffuse
- Migliorare le capacità comunicative, relazionali, di pianificazione sul lavoro
- Imparare ad utilizzare quanto appreso anche nella vita privata, ai fini di una miglior valorizzazione delle proprie capacità e delle proprie competenze

Metodologia

Didattica laboratoriale, in libera interazione con gli altri, in modo da coniugare il “sapere” ed il “saper fare”.

L’idea di base è di simulare, dopo opportuna ed imprescindibile formazione in aula, situazioni reali di Impresa, anche conflittuali (in termini di tempi, di costi, di ruoli) in modo da porre gli allievi in condizione di analizzare, di ragionare, di confrontare e di confrontarsi per individuare una possibile soluzione da proporre motivatamente al docente/manager per ottenerne la approvazione.

Risultati attesi:

- Imparare a lavorare da soli ed in gruppo, stabilendo e condividendo metodi, obiettivi e responsabilità
- Imparare a gestire problematiche lavorative arie
- Imparare ad utilizzare strumenti di gestione
- Individuare soluzioni alternative tra loro, e imparare a valutarle da diversi punti di vista, utilizzando ove possibile anche il pensiero trasversale
- Sviluppare tenacia e volontà tesa al raggiungimento di un obiettivo
- Migliorare la propria comunicazione
- Migliorare la gestione delle relazioni interpersonali

2. CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ

Possono presentare domanda gli studenti del Nostro Istituto che:

- frequentano la classe 3°, 4° e 5°

3. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Gli aspiranti dovranno produrre la relativa domanda con allegati, pena l’inammissibilità, entro e non oltre le ore **13.00 del 30 aprile 2021** in Segreteria o via mail all’indirizzo sais07600r@pec.istruzione.it

La candidatura sarà ammissibile solo se perverranno in tempo utile i seguenti documenti completi in ogni parte:

- Domanda

4. MODALITÀ DI ATTRIBUZIONE

In seguito al presente avviso, sarà data precedenza alla data e all’ora di invio delle domande e a coloro che non hanno partecipato a progetti simili.

Allegati

I candidati sono invitati ad utilizzare la modulistica allegata composta da:

- Allegato A1 Domanda alunni



Prof.ssa Adriana Maria Loredana Miro

I/la sottoscritt
nato a (.....) il
residente a (.....) in via/piazza n. CAP
Telefono Cell. e-mail
Codice Fiscale Frequentante la classe.....

CHIEDE

di essere ammesso/a a partecipare ad uno dei seguenti moduli del progetto: A SCUOLA DI
IMPRENDITORIALITA'

<input type="checkbox"/>	IMPARIAMO A FARE IMPRESA
<input type="checkbox"/>	IO, INGEGNERE DEL SW
<input type="checkbox"/>	LA CULTURA DI IMPRESA NELLA SCUOLA

 sottoscritt, genitore dell'alunno
autorizza il figlio a frequentare uno dei tre moduli del progetto.

(Luogo e data)

Firma genitore

Firma alunno
